



CANDEEIROS  
Da novíssima  
coleção  
Heritage,  
da Delightfull

## Uma casa portuguesa

As peças são escolhidas a dedo. O design arrojado do mobiliário Boca do Lobo. Os originais tapetes da Piódão. Os estofados de luxo Munna. O requinte dos tecidos Pedroso & Osório. Ou os tradicionalíssimos sabonetes Confiança. Ao todo são 13 marcas que compõem o catálogo da Portugal Brands, uma iniciativa privada, pensada pela Menina Design e Presskit, com o objectivo de promover as marcas portuguesas no circuito mundial do design: Londres, Milão, Paris e Tóquio. Segundo Amândio Pereira, um dos mentores, «é o primeiro projecto de cooperação empresarial, com perspectiva de internacionalização, sem fundos públicos». Já marcaram lugar na capital britânica, no London Design Festival. Segue-se Milão, em Abril de 2009, onde o desafio é o de «mostrar uma casa portuguesa, com todos os componentes, das cerâmicas aos sanitários.» Horizontes que não são estranhos a estas marcas. «Estamos em linha com o que de melhor se faz no mundo», defende Amândio Pereira. JOANA LOUREIRO